

Resultados CCMA

Primer Semestre 2025



**CAMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Tu mejor socio





Resultados métricas



Alcance

9.425.654



Interacciones

44.567



Clics

534.717



Visualizaciones

62.014.779



Seguidores

1.578



Engagement

0.47%



Piezas destacadas según alcance



**Temática: Vive la
Cámara (Yarumal)**

Alcance: 2.497

Interacciones: 28

Formato: carrusel



**Temática: economía
circular**

Alcance: 2.025

Interacciones: 33

Formato: estática



**Temática: liderazgo
joven**

Alcance: 1.830

Interacciones: 13

Formato: carrusel



Resultados métricas



Alcance

1.384.560



Interacciones

37.426



Clics

44.918



Visualizaciones

5.941.995



Seguidores

7.411



Engagement

2,70%



Piezas destacadas según alcance



1

Temática: cosméticos naturales

Alcance: 11.373

Interacciones: 575

Formato: carrusel



2

Temática: tips empresariales

Alcance: 9.634

Interacciones: 746

Formato: reel



3

Temática: lanzamiento Smartfilms

Alcance: 9.183

Interacciones: 109

Formato: reel



Resultados métricas



Alcance
90.945



Interacciones
4.342



Clics
34.595



Impresiones
216.557



Seguidores
2.916



Engagement
4,7%



Piezas destacadas según Clics



1

Temática: convocatorias de trabajo

Impresiones: 16.327

Interacciones: 155

Clics: 2573

Formato: estática



2

Temática: programas con enfoque sostenible

Impresiones: 1971

Interacciones: 54

Clics: 1227

Formato: carrusel



3

Temática: liderazgo femenino

Impresiones: 2530

Interacciones: 68

Clics: 1074

Formato: carrusel



Resultados métricas



Espectadores

62.000



Interacciones

1.104



Visualizaciones

32.000



Engagement

1,8%



Seguidores

131





1

**Temática: posicionamiento
marca - norte**

Visualizaciones: 2,873

Interacciones: 40

Seguidores: 2

Formato: reel



2

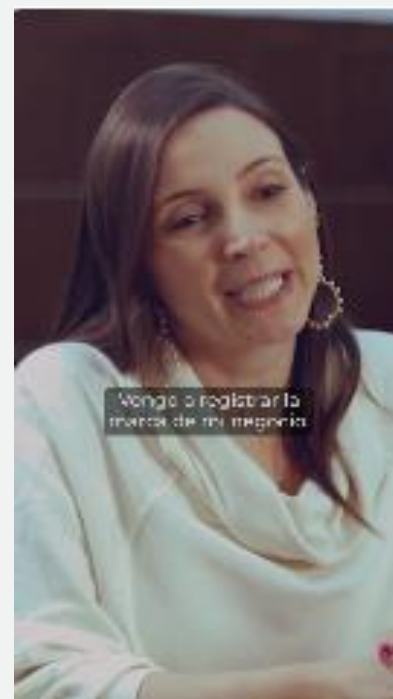
Temática: código CIUU

Visualizaciones: 1.900

Interacciones: 37

Seguidores: 3

Formato: reel



3

Temática: registro de marca- empresa

Visualizaciones: 1,118

Interacciones: 70

Seguidores: 5

Formato: reel



Resultados métricas



Visualizaciones

906,000



Interacciones

37.426



Seguidores

26.931



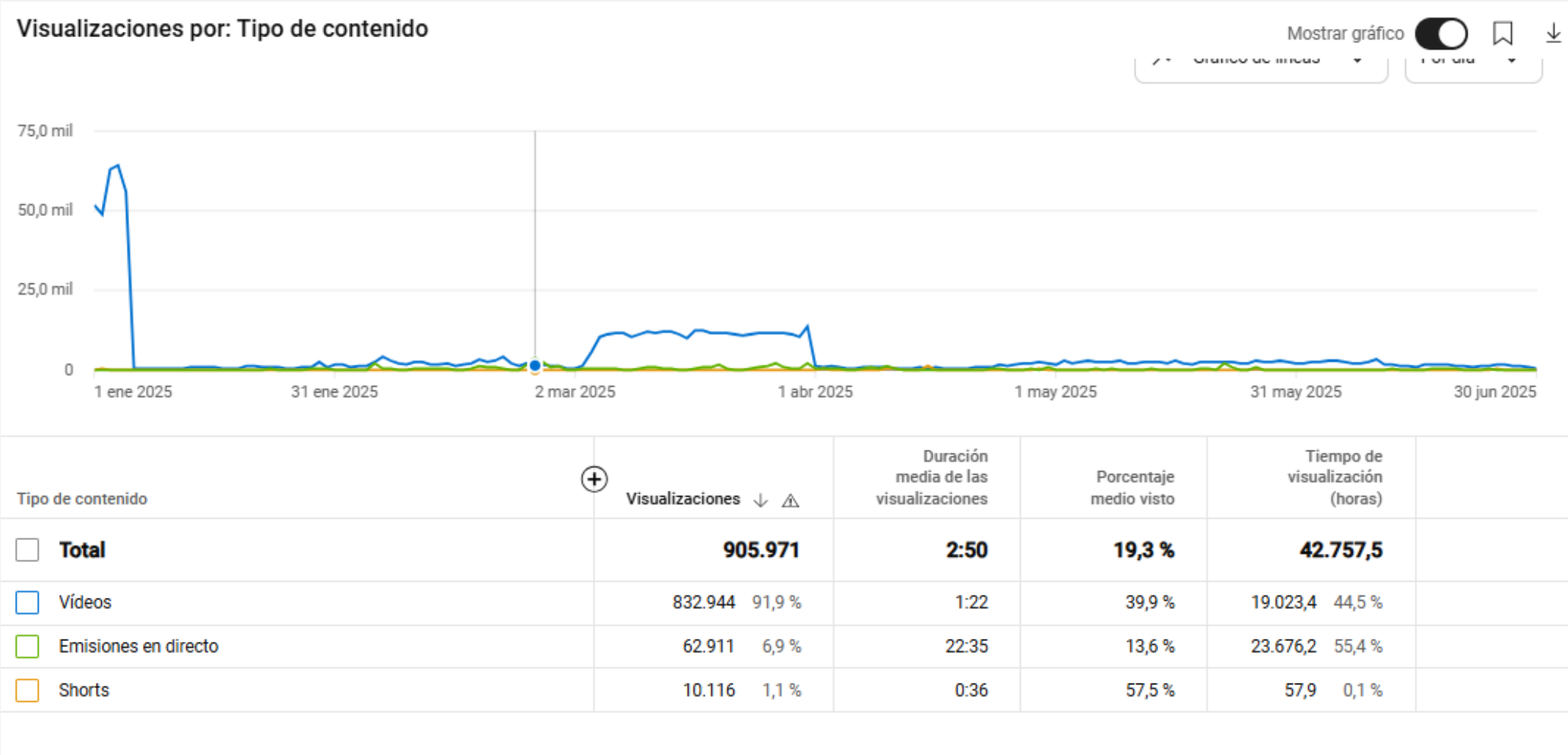
Engagement

139%







Visualizaciones

Primer Semestre 2025



Fuente de tráfico

Primer Semestre 2025

Fuente de tráfico		Impresiones	Porcentaje de clics de las impresiones	Visualizaciones  	Duración media de las visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)
<input type="checkbox"/> Total		1.435.658	4,6 %	905.971	2:50	42.757,5
<input type="checkbox"/> Publicidad de YouTube		—	—	686.000 75,7 %	1:14	14.270,0 33,4 %
<input type="checkbox"/> Fuentes externas		—	—	104.904 11,6 %	6:03	10.587,6 24,8 %
<input type="checkbox"/> Búsqueda de YouTube 		573.010	8,6 %	55.054 6,1 %	3:35	3.232,2 7,6 %
<input type="checkbox"/> Directa o desconocida		—	—	23.632 2,6 %	17:09	6.748,9 15,8 %
<input type="checkbox"/> Vídeos sugeridos		385.086	1,4 %	9.483 1,1 %	10:22	1.640,5 3,8 %
<input type="checkbox"/> Funciones de exploración		186.261	3,3 %	8.586 1,0 %	13:14	1.893,8 4,4 %
<input type="checkbox"/> Otras funciones de YouTube		—	—	4.418 0,5 %	41:48	3.053,4 7,1 %
<input type="checkbox"/> Feed de Shorts		—	—	4.105 0,5 %	0:34	9,4 0,0 %
<input type="checkbox"/> Páginas de canal		206.126	1,4 %	4.091 0,5 %	12:52	846,1 2,0 %
<input type="checkbox"/> Notificaciones		—	—	3.052 0,3 %	4:52	237,9 0,6 %
<input type="checkbox"/> Listas de reproducción		85.175	2,0 %	2.604 0,3 %	5:27	237,1 0,6 %
<input type="checkbox"/> Páginas de hashtags		—	—	32 0,0 %	0:35	0,3 0,0 %

Para concluir

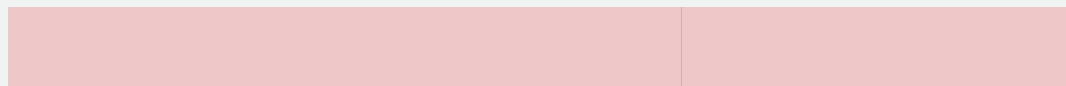


2024 vs 2025

VALOR PORCENTUAL DE CRECIMIENTO EN 2025

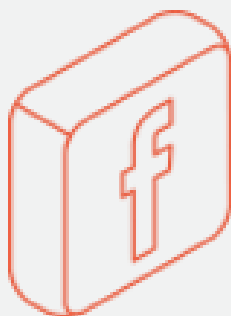
INTERACCIONES

39%



ALCANCE

25%





Conclusiones

Alto volumen de visualizaciones (905.971), concentrado en videos largos (91,9 %), lo que muestra interés en contenidos más profundos.

Los **lives y shorts aún tienen baja participación**, oportunidad para diversificar formatos y captar nuevas audiencias.

Hay que trabajar en contenidos **más interactivos**

Las piezas de **marca institucional** generan interacciones, pero aún falta encontrar formatos virales que impulsen crecimiento orgánico. Hay que aprovechar la visibilidad de la plataforma.

Fortaleza en temas de **empleabilidad y programas corporativos**.

Hay muy buena interacción. **Oportunidad: aumento de comunidad**

Los usuarios que están consumiendo nuestro contenido se ven más interesados por todo lo que se relacione con procesos orgánicos, naturales, ecosostenibles **Oportunidad: crear series temáticas**.





Conclusiones

Masiva, pero menos conversacional.

Las piezas de mayor interacción están ligadas a **eventos y lanzamientos**, lo que indica que funciona bien como canal informativo y de difusión.



Engagement más fuerte



Mayor visibilidad



Potencial de crecimiento



Muchas gracias



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Tu mejor socio

ENCUÉNTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9®



@camaraFM



@camarafm



Cámara FM

camaramedellin.com.co