

Resultados CCMA

Primer Semestre 2025



CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio



Resultados métricas

Tu mejor socio



Alcance

9.425.654



Interacciones

44.567



Clics

534.717



Visualizaciones

62.014.779



Seguidores

1.578



Engagement

0.47%



Piezas destacadas según alcance



CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA®

Tu mejor socio

Cámara de Comercio de Medellín para A...
Publicado por Sara Pineda Nicholls · 26 de marzo · 26 de marzo

¡La Cámara en las regiones! Cerca de 160 empresarios, emprendedores y comerciantes participaron en Vive la Cámara – Norte en Yarumal, donde conocieron y vivieron los má... Ver más



1

Temática: Vive la Cámara (Yarumal)

Alcance: 2.497

Interacciones: 28

Formato: carrusel

Cámara de Comercio de Medellín para A...
Publicado por Sara Pineda Nicholls · 7 de abril · 7 de abril

Ecortega es uno de esos emprendimientos que hacen historia, y queremos que tú también los conozcas! Este modelo de negocio sostenible apuesta por la economía circul... Ver más



2

Temática: economía circular

Alcance: 2.025

Interacciones: 33

Formato: estática

Cámara de Comercio de Medellín para A...
Publicado por Sara Pineda Nicholls · 10 de abril · 10 de abril

Inició una nueva cohorte del programa Liderazgo Joven!... Ver más



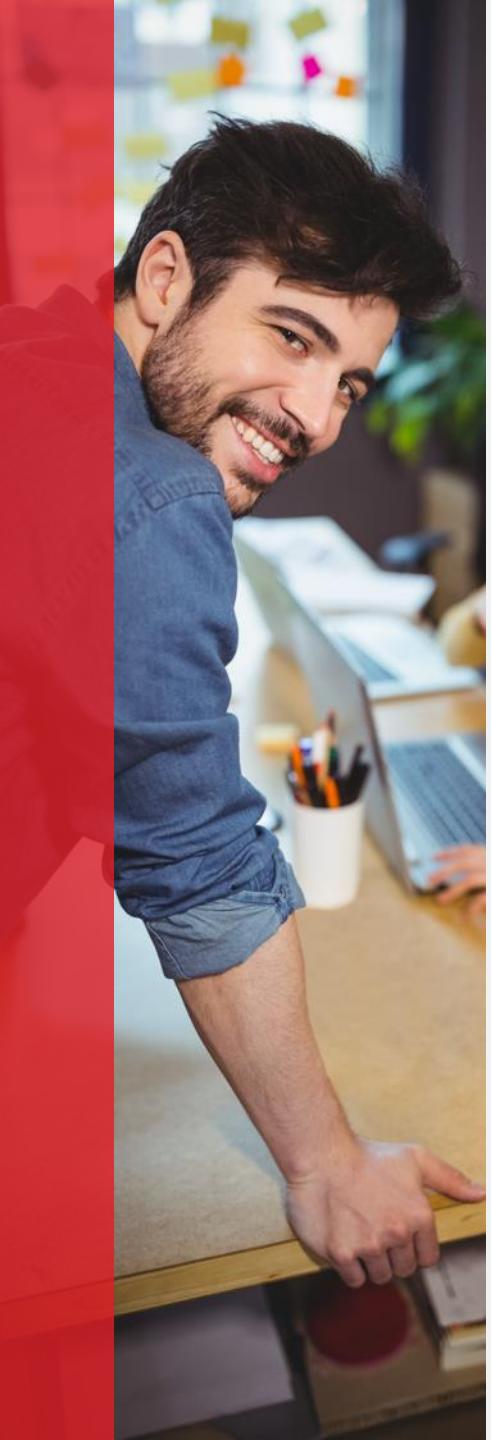
3

Temática: liderazgo joven

Alcance: 1.830

Interacciones: 13

Formato: carrusel



Resultados métricas

Tu mejor socio



Alcance

1.384.560



Interacciones

37.426



Clics

44.918



Visualizaciones

5.941.995



Seguidores

7.411



Engagement

2,70%

Piezas destacadas según alcance



CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA®

Tu mejor socio



1

Temática: cosméticos naturales

Alcance: 11.373

Interacciones: 575

Formato: carrusel



2

Temática: tips empresariales

Alcance: 9.634

Interacciones: 746

Formato: reel



3

Temática: lanzamiento Smartfilms

Alcance: 9.183

Interacciones: 109

Formato: reel



Resultados métricas

Tu mejor socio



Alcance

90.945



Interacciones

4.342



Clics

34.595



Impresiones

216.557



Seguidores

2.916



Engagement

4,7%



Piezas destacadas según Clics

Cámara de Comercio de Medellín
38.569 seguidores
6 meses •

#TrabajoSiHay - Queremos compartirte las nuevas vacantes laborales que tenemos en la Cámara. Ingresa en el siguiente enlace, conoce nuestras opciones y postúlate a la que te interese.

<https://lnkd.in/edbzpdsU>

Gracias por pensar en la Cámara como parte de tu proyecto de vida.

Haz parte de este maravilloso equipo que trabaja para que las empresas, entidades sociales y culturales de la región crezcan.

¡Una nueva oportunidad laboral te espera!

Conoce las vacantes que tenemos en este momento y ¡postúlate!

1

Temática: convocatorias de trabajo

Impresiones: 16.327

Interacciones: 155

Clics: 2573

Formato: estática

Cámara de Comercio de Medellín
38.569 seguidores
7 meses •

El Café de Conexión y Relacionamiento fue el espacio organizado por el programa Antioquia Región Agroalimentaria, a través de su componente de Mercados Emergentes. El propósito del encuentro fue fomentar el relacionamiento entre las empresas del sector agroalimentario con las cámaras de comercio binacionales y otros aliados del ecosistema, con el fin de impulsar la expansión de mercados hacia destinos internacionales.

Antioquia Región Agroalimentaria es una alianza entre Cámara de Comercio de Medellín y COMFAMA, que busca aunar esfuerzos para fortalecer la competitividad y rentabilidad de las empresas, mediante un programa con enfoque sostenible. Además, el programa se alinea con iniciativas departamentales como Antioquia Emergente y los planes de desarrollo distritales y departamentales.

A través del componente de Mercados Emergentes, ejecutado por @eafit, se acompaña a 20 empresas que están adaptando sus productos y procesos para reducir las brechas de conexión con dichos mercados.

Desde la Comunidad #Cluster Agroalimentario de Antioquia y la plataforma Agro de Comfama, buscamos que las empresas mejoren sus capacidades e incrementen su competitividad, lo que les permitirá posicionar sus productos, y la región en mercados que representen mayores oportunidades para toda la cadena de valor del #Cluster.

2

Temática: programas con enfoque sostenible

Impresiones: 1971

Interacciones: 54

Clics: 1227

Formato: carrusel

Cámara de Comercio de Medellín
38.570 seguidores
4 meses •

El Tercer Encuentro Regional – Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas fue un espacio para fortalecer, visibilizar y articular a las mujeres que hoy hacen parte de juntas directivas o que están en proceso de prepararse para estos cargos. Este evento lo realizamos junto con el CESO – Colegio de Estudios Superiores de Administración.

Mujeres líderes compartieron sus perspectivas sobre el presente y el futuro de sus roles en juntas directivas. Además, hubo un espacio dedicado a la ciberseguridad y los riesgos digitales en contextos de liderazgo.

Desde la Cámara, reafirmamos nuestro compromiso con el liderazgo femenino, brindando herramientas para enfrentar los retos del mercado laboral, actualizar conocimientos y ampliar redes de contacto con otras líderes del país.

¿Cuéntanos, ¿cuál crees que es el principal aporte de las mujeres en las juntas directivas?



3

Temática: liderazgo femenino

Impresiones: 2530

Interacciones: 68

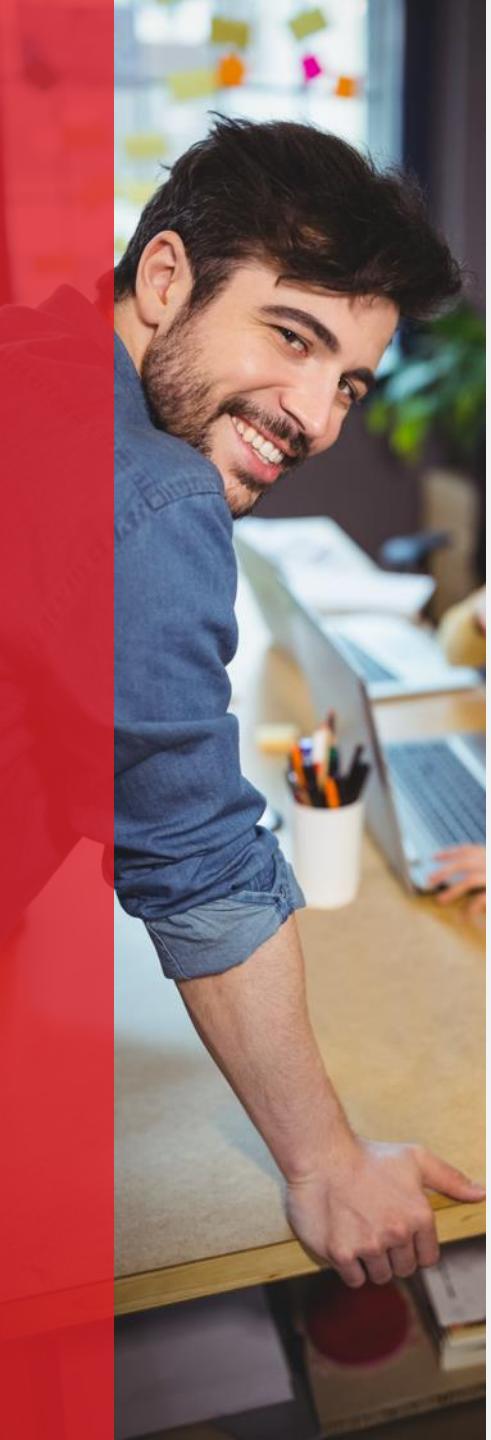
Clics: 1074

Formato: carrusel



CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA®

Tu mejor socio



Resultados métricas

Tu mejor socio



Espectadores
62.000



Interacciones
1.104



Visualizaciones
32.000



Engagement
1,8%



Seguidores
131





CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio



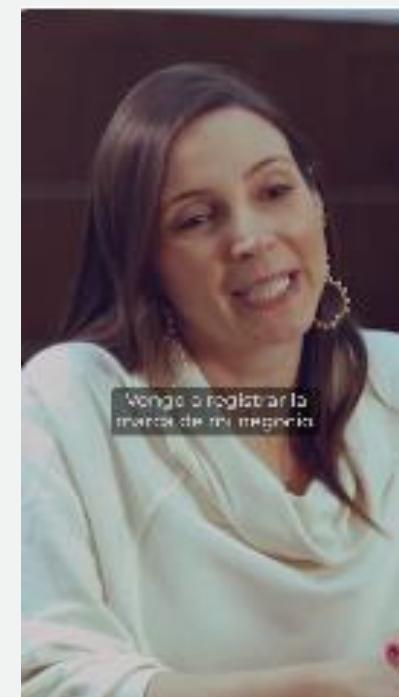
1

Temática: posicionamiento marca - norte
Visualizaciones: 2,873
Interacciones: 40
Seguidores: 2
Formato: reel



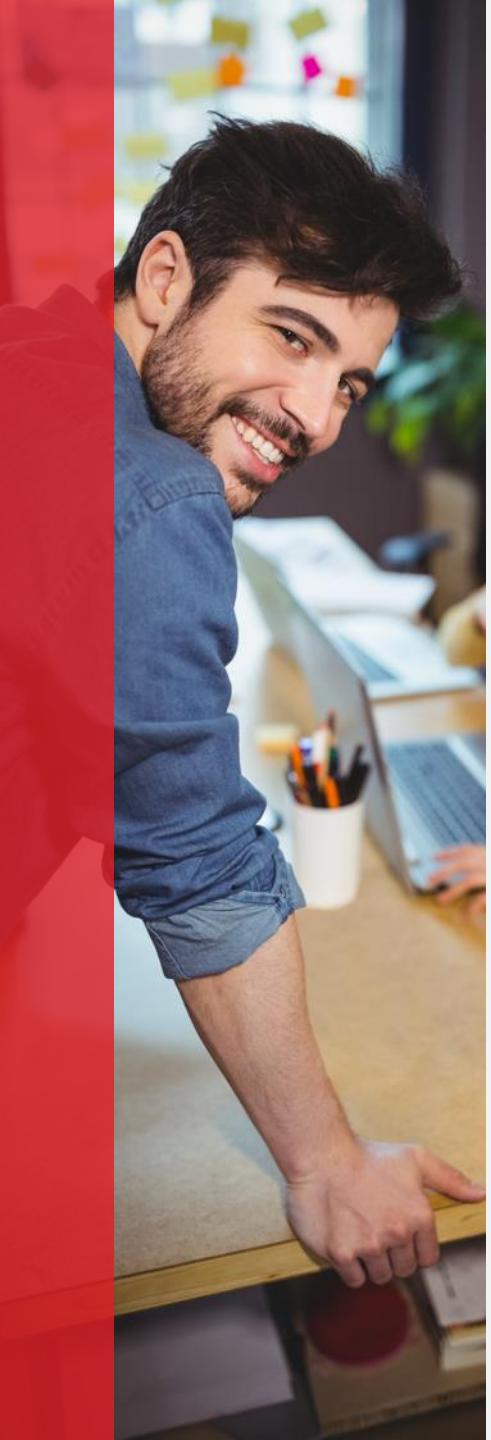
2

Temática: código CIUU
Visualizaciones: 1.900
Interacciones: 37
Seguidores: 3
Formato: reel



3

Temática: registro de marca- empresa
Visualizaciones: 1,118
Interacciones: 70
Seguidores: 5
Formato: reel



Resultados métricas

Tu mejor socio



Visualizaciones

906,000



Interacciones

37.426



Seguidores

26.931



Engagement

139%





CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA®

Tu mejor socio

Visualizaciones

Primer Semestre 2025

Visualizaciones por: Tipo de contenido

Mostrar gráfico



Tipo de contenido	Visualizaciones	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio visto	Tiempo de visualización (horas)
<input type="checkbox"/> Total	905.971	2:50	19,3 %	42.757,5
<input type="checkbox"/> Vídeos	832.944 91,9 %	1:22	39,9 %	19.023,4 44,5 %
<input type="checkbox"/> Emisiones en directo	62.911 6,9 %	22:35	13,6 %	23.676,2 55,4 %
<input type="checkbox"/> Shorts	10.116 1,1 %	0:36	57,5 %	57,9 0,1 %



Fuente de tráfico

Primer Semestre 2025

Fuente de tráfico	+	Impresiones	Porcentaje de clics de las impresiones	Visualizaciones ↓ ▲	Duración media de las visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)
<input type="checkbox"/> Total		1.435.658	4,6 %	905.971	2:50	42.757,5
<input type="checkbox"/> Publicidad de YouTube		—	—	686.000 75,7 %	1:14	14.270,0 33,4 %
<input type="checkbox"/> Fuentes externas		—	—	104.904 11,6 %	6:03	10.587,6 24,8 %
<input type="checkbox"/> Búsqueda de YouTube <small>?</small>		573.010	8,6 %	55.054 6,1 %	3:35	3.232,2 7,6 %
<input type="checkbox"/> Directa o desconocida		—	—	23.632 2,6 %	17:09	6.748,9 15,8 %
<input type="checkbox"/> Vídeos sugeridos		385.086	1,4 %	9.483 1,1 %	10:22	1.640,5 3,8 %
<input type="checkbox"/> Funciones de exploración		186.261	3,3 %	8.586 1,0 %	13:14	1.893,8 4,4 %
<input type="checkbox"/> Otras funciones de YouTube		—	—	4.418 0,5 %	41:48	3.053,4 7,1 %
<input type="checkbox"/> Feed de Shorts		—	—	4.105 0,5 %	0:34	9,4 0,0 %
<input type="checkbox"/> Páginas de canal		206.126	1,4 %	4.091 0,5 %	12:52	846,1 2,0 %
<input type="checkbox"/> Notificaciones		—	—	3.052 0,3 %	4:52	237,9 0,6 %
<input type="checkbox"/> Listas de reproducción		85.175	2,0 %	2.604 0,3 %	5:27	237,1 0,6 %
<input type="checkbox"/> Páginas de hashtags		—	—	32 0,0 %	0:35	0,3 0,0 %

Para concluir

Tu mejor socio

2024 vs 2025

VALOR PORCENTUAL DE CRECIMIENTO EN 2025





Conclusiones

Tu mejor socio

Alto volumen de visualizaciones (905.971), concentrado en videos largos (91,9 %), lo que muestra interés en contenidos más profundos.

Los **lives y shorts aún tienen baja participación**, oportunidad para diversificar formatos y captar nuevas audiencias.

Hay que trabajar en contenidos **más interactivos**

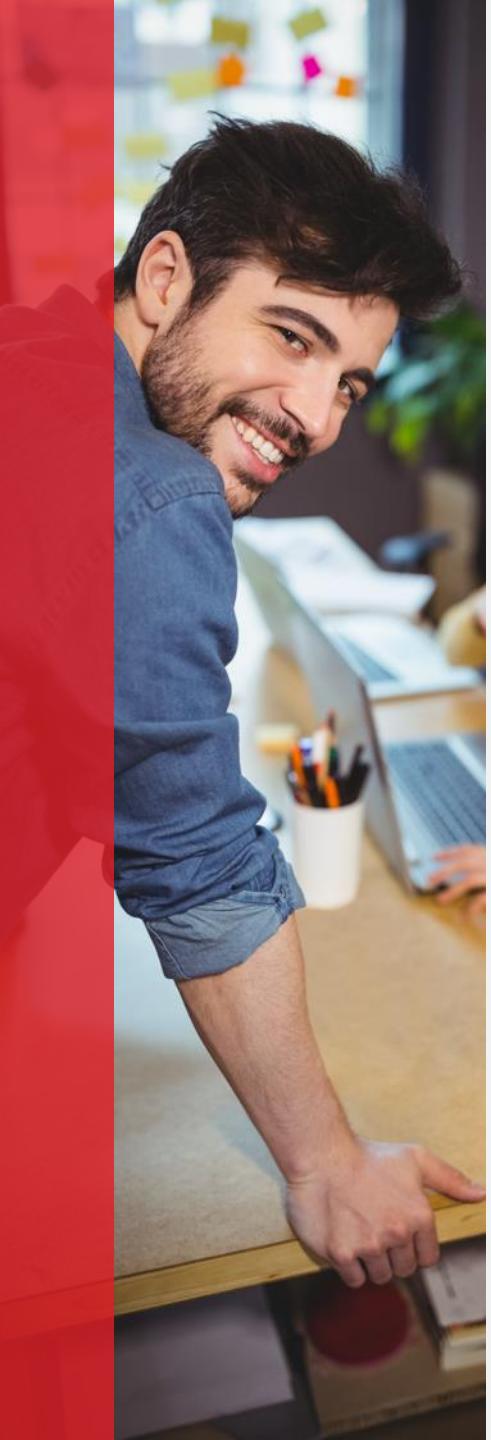
Las piezas de **marca institucional** generan interacciones, pero aún falta encontrar formatos virales que impulsen crecimiento orgánico. Hay que aprovechar la visibilidad de la plataforma.

Fortaleza en temas de **empleabilidad y programas corporativos**.

Hay muy buena interacción. **Oportunidad: aumento de comunidad**

Los usuarios que están consumiendo nuestro contenido se ven más interesados por todo lo que se relacione con procesos orgánicos, naturales, ecosostenibles **Oportunidad: crear series temáticas**.





Conclusiones

Tu mejor socio

Masiva, pero menos conversacional.

Las piezas de mayor interacción están ligadas a **eventos y lanzamientos**, lo que indica que funciona bien como canal informativo y de difusión.



Engagement más fuerte



Mayor visibilidad



Potencial de crecimiento



Muchas gracias

ENCUÉNTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

camarafm 95.9®



@camaraFM



@camarafm



Cámara FM

camaramedellin.com.co



CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio